

## Angebote DigiLab RKW Sachsen-Anhalt GmbH


### Betriebsbezogene Bedarfsanalyse zur Ausbildungspraxis mit Handlungsempfehlung, Sensibilisierung für die Umsetzung und die Organisation von Weiterbildungen/ Zusatzqualifikationen

Nichts ist so gut, dass es nicht noch verbessert werden könnte. Dies gilt auch für die berufliche Bildung. Zu Recht wird die duale Ausbildung in Europa als Erfolgsmodell gewertet, um jungen Menschen einen guten Einstieg in die Erwerbstätigkeit zu ermöglichen und den Fachkräftebedarf der Wirtschaft zu sichern. Doch Betriebe haben zunehmend Probleme, geeignete Bewerberinnen und Bewerber zu finden. Gleichzeitig entscheiden sich immer mehr Jugendliche für ein Studium. Das hohe Innovationstempo im Zuge des technologischen und strukturellen Wandels stellt steigende fachliche Anforderungen an die Kompetenzen, die in der beruflichen Ausbildung erworben und lebensbegleitend weiterentwickelt werden wollen. Wir brauchen also innovative Lösungen, um die berufliche Bildung noch besser und attraktiver zu machen. Dazu bieten wir Ihnen einen Check zu Ihrer Ausbildungspraxis, um auch Ihnen Wege zur Optimierung der Ausbildung aufzuzeigen.

Themenübersicht	<ul style="list-style-type: none"><li>– Planung und Gestaltung der Ausbildung</li><li>– Rollen und Aufgaben des Ausbildungspersonals</li><li>– Kommunikation und Sozialkompetenz</li><li>– Digitalisierung der Arbeits- und Berufswelt</li><li>– Kompetenzabgleich: Auszubildender – Anforderungen Betrieb/ Check zur Zusatzqualifikation</li><li>– Qualität der Ausbildung</li></ul>
Zielgruppe	Auszubildende, Ausbilder_innen, Personalverantwortliche
Dauer/Format	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Termin: 2 h Präsenzzeit im Betrieb: individuelle Gespräche mit Auszubildenden, Ausbilder/ Personalverantwortliche/ Geschäftsführer</li><li>2. Termin: 2 h Auswertungsworkshop mit Handlungsempfehlung</li></ol>
Kosten	Im Rahmen des Förderprojektes für klein- und mittelständische Unternehmen kostenfrei


## Soziale Kompetenzen – wichtiger denn je: Sozialkompetenzen wie Kommunikations- und Teamfähigkeiten sowie Kritikfähigkeit im Workshop aktiv fördern (Basisworkshop)

Soziale Kompetenzen werden in der sich wandelnden Arbeitswelt immer wichtiger. Gerade angesichts der enormen Veränderungen durch die Digitalisierung hängen von den sozialen Kompetenzen der Auszubildenden nicht nur der Ausbildungserfolg, sondern auch die erfolgreiche Integration der Auszubildenden und jungen Facharbeiter\_innen in die Unternehmen ab – und die Verringerung der Abbruchquote. Über Azubi-Digitalisierungsprojekte werden soziale Kompetenzen der Auszubildenden weiterentwickelt und die Bindung an das Ausbildungsunternehmen erhöht.

Themenübersicht	<ul style="list-style-type: none"><li>– Die Generation Z als positive Herausforderung für die Berufsausbildung</li><li>– Azubi-Marketing 4.0</li><li>– Soziale Kompetenzen in der Berufsausbildung und in der Arbeitswelt 4.0</li><li>– Die Entwicklung sozialer Kompetenzen durch Azubi-Digi-Projekte</li><li>– Das Handwerkszeug für die Initiierung und Begleitung von Digitalisierungsprozessen von Auszubildenden</li></ul>
Zielgruppe	Auszubildende, Ausbilder_innen, Personalverantwortliche
Dauer/Format	3h, Basisworkshop (in-house)  <a href="#">Auch als Webseminar möglich!</a>
Kosten	Im Rahmen des Förderprojektes für klein- und mittelständische Unternehmen kostenfrei

## Azubigewinnung durch Azubimarketing

Ausbildungsbetriebe leiden häufig unter der schlechten Passung zwischen Ausbildungswilligen und Ausbildungsbetrieb, je kleiner der Betrieb, desto schwieriger ist es. Es gibt viele Wege und Maßnahmen, wie Betriebe Azubis für sich gewinnen können. Aber welche passen am besten zu welchem Unternehmen? Und wie funktionieren sie? Wir vermitteln Ihnen in einem Workshop mit Ihren Personalverantwortlichen und Ausbilder\_innen, welche Maßnahmen für Sie am besten geeignet sind. Der Workshop findet bei Ihnen direkt im Betrieb statt.

Themenübersicht	<ul style="list-style-type: none"><li>– Das Azubimarketinghaus</li><li>– Die Sicht der Jugendlichen kennen</li><li>– Ein unschlagbares Angebot entwickeln</li><li>– Für sich werben – von sich überzeugen</li><li>– Jugendliche zielgenau (online) ansprechen</li></ul>
Zielgruppe	Auszubildende, Ausbilder_innen, Personalverantwortliche
Dauer/Format	3h (in-house)  <a href="#">Auch als Webseminar möglich!</a>

Kosten

Im Rahmen des Förderprojektes für klein- und mittelständische Unternehmen kostenfrei

### Social-Media Strategie im Azubimarketing (3h)

Welche Online Möglichkeiten haben Unternehmen, um Fachkräfte und Auszubildende zu erreichen? Welche Strategie ist dafür notwendig? Und welche Social Media Kanäle kommen dafür in Frage? Wir geben Ihnen einen Überblick zu den gängigen Instrumenten und zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Azubis dafür einsetzen können.

	Social Media Teil 1 Theorie
	– Überblick und Grundlagen
	– Social Media Strategie
	– Facebook, Instagram, Twitter, Xing und LinkedIn
	Social Media Teil 2 Praxis
Themenübersicht	– Privatprofile als Administrator von Unternehmensseiten
	– Prozessen zur Content-Erstellung (wie richte ich z.B. einen eigenen Account ein)
	– Grundeinstellungen Ihrer Unternehmensseite
	– Optimierung der Botschaft auf den unterschiedlichen Kanälen
	– Aufbau der Reichweite, Monitoring der Performance und Resonanz
	– Zielgruppenanalyse und Werbeschaltung

Zielgruppe

Auszubildende, Ausbilder\_innen, Personalverantwortliche

Dauer/Format

3h (in-house)



**Auch als Webseminar möglich!**

Kosten

Im Rahmen des Förderprojektes für klein- und mittelständische Unternehmen kostenfrei

#### KONTAKT

RKW Sachsen-Anhalt GmbH  
Werner-Heisenberg-Str. 1  
39106 Magdeburg  
[www.rkw-sachsenanhalt.de](http://www.rkw-sachsenanhalt.de)

Weitere Informationen zu DigiLab:



Sebastian Marschall  
Tel.-Nr. +49 391 73619-13  
[sebastian.marschall@rkw-sachsenanhalt.de](mailto:sebastian.marschall@rkw-sachsenanhalt.de)

Dr. Carsten Detka  
Tel.-Nr. +49 391 73619-20  
[carsten.detka@rkw-sachsenanhalt.de](mailto:carsten.detka@rkw-sachsenanhalt.de)